



1 | 2 Lamponi da amare!

2 Notizie sulla campagna  
**Colour your Life**

3 Floriade 2012

4 **Colour your Life** piante in  
promozione nel 2010

# Colour your life

## Newsletter

### PIANTE IN EVIDENZA

## Lamponi da amare!

*Quasi tutti amano i lamponi ed è facile capire perché. Ricchi di vitamine e di sapore, sono il cibo perfetto per ogni momento della giornata, da soli, con yogurt e gelato, o in combinazione con altri frutti in gustose macedonie e dolci fantasiosi.*

Sono anche facili e gratificanti da coltivare, bastano poche piante per assicurare un bel raccolto di frutti freschi, da spendere un occhio della testa se li acquistassimo in negozio. Questi argomenti la rendono la pianta perfetta da proporre ai consumatori attenti al risparmio e alla coltivazione ecologica.

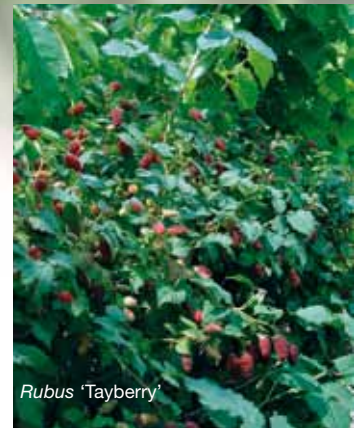
I benefici salutari sono comprovati. Le ricerche svolte da diversi istituti, tra cui quello agrario di Wageningen (università internazionale in Olanda, leader negli studi sulla salute degli alimenti) hanno dimostrato che il contenuto di antiossidanti è sensibilmente più elevato rispetto a molta altra frutta e verdura. Gli antiossidanti aiutano a proteggerci dalle molecole aggressive che possono danneggiare il fisico, ed è quindi saggio consumarne molti.

Promuovete i lamponi di propria coltivazione con l'adduzione del motivo che la frutta fresca mantiene sani e riduce la spesa settimanale durante la



stagione di raccolta.

I seguenti consigli per la cura e la coltivazione vi aiuteranno a convincere i vostri clienti. Visitate [www.colour-your-life.it](http://www.colour-your-life.it) e scoprite i materiali promozionali e le idee per la promozione di settembre - *Ricca Raccolta*.



### Lamponi estivi e autunnali – cura e coltivazione

- Esistono due tipi di lamponi. I lamponi estivi producono i frutti sui fusti di due anni, che vanno potati fino al suolo al termine della fruttificazione.
- I lamponi autunnali crescono sugli apici dei getti del primo anno. Questi vanno potati fino al suolo a metà dell'inverno.
- Le cure aumentano il raccolto. E' importante annaffiare abbondantemente nei periodi di siccità, e spargere un fertilizzante in granuli sulla superficie del terriccio in primavera. La pacciamatura con materiali organici è utile per proteggere le radici.

### Varietà di lamponi

#### Lamponi estivi

- 'Glen Ample': maturazione a metà stagione. Frutti deliziosi, gonfi, sodi, di colore rosso pallido.
- 'Glen Clova': maturazione precoce. Frutti piuttosto grandi, saporiti, sodi, di colore tendente al rosso pallido. Una tra le varietà migliori.
- 'Malling Promise': maturazione precoce. Frutti saporiti, di grandezza media. Resiste ai virus e tollera i suoli poveri.
- 'Marwé': maturazione tardiva. Frutti grossi, di colore rosso acceso, sodi; sapore moderato ma abbondanti raccolti.
- 'Schönemann': maturazione tardiva. I frutti, sodi, di colore rosso scuro opaco, sono piuttosto piccoli. Moderatamente saporiti e particolarmente indicati per la produzione di succhi e marmellate.
- 'Spica': maturazione precoce. I frutti, sodi e piuttosto scuri, sono deliziosi ma piccoli. Indicati per la preparazione di succhi e marmellate.



- ➔ ● 'Tulameen': maturazione a metà stagione. Frutti saporiti, grossi, sodi, di colore rosso vivo. Si conservano molto più a lungo rispetto alle altre varietà.

#### Lamponi autunnali

- 'Autumn Bliss' (BLIZZY): i frutti, dal colore rosso scuro, sono piuttosto grossi, tondi e ricchi di sapore. Una tra le migliori varietà autunnali.



Rubus idaeus 'Fallgold'

Rubus 'Tayberry'

- 'Fallgold': una varietà a frutti gialli. Frutti morbidi con ottimo sapore dolce. Produzione non molto alta. Resistente alle malattie.
- 'Galante': frutti deliziosi, grossi, rossi. Produzione particolarmente alta. Spesso usata per la coltivazione sotto tunnel e in serra ma adatta in ugual misura alla produzione in pien'aria.
- 'Heritage': frutti sodi e leggermente più piccoli, rossi. Abbondanti raccolti, sapore moderato.
- 'Zefa Herbsternte': frutti gonfi, a forma di cono, di colore rosso scuro tendente al porpora. Saporiti ma soggetti ai virus.

#### Loganberry e Tayberry

Le more selvatiche e i lamponi hanno una stretta parentela e sono stati usati per ottenere un ibrido. Il nome botanico di questo ibrido è *Rubus x loganobaccus*. La prima varietà ad essere prodotta è stato il cosiddetto Loganberry (*R. x loganobaccus* 'Logan'). Da allora è stato migliorato il sapore, ad esempio nel *R.* 'Tayberry'. Questa varietà produce frutti saporiti, di colore rosso intenso, che assomigliano a lamponi giganteschi. La pianta arriva ad un'altezza di 150 cm circa, porta delle spine molto fini e i frutti possono essere raccolti tra luglio e agosto.



## Notizie sulla campagna Colour your Life

### Dedicata all'incentivazione delle vendite nel reparto piante!

**Colour your Life** è nata per ottenere in maniera semplice ed efficace l'aumento delle vostre vendite. Questa campagna si basa su un'approfondita ricerca di marketing tra le varie categorie di consumatori nei Paesi partecipanti per assicurare che tutte le attività promozionali e i materiali pubblicitari siano fatti su misura delle esigenze dell'utente. Grazie ad un continuo monitoraggio, la campagna continuerà a seguire da vicini tutti gli sviluppi nell'industria.

### Cosa volete ottenere da una campagna promozionale?

Per generare un incremento delle vendite è indispensabile identificare i periodi in cui le piante siano visivamente al massimo splendore - e dunque cogliere l'attimo giusto per promuoverle. Questo dev'essere la nostra linea guida nella decisione su cosa promuovere, e quando.

### Il servizio al cliente ha sempre ragione!

La maggior parte di tutti i garden monitorati afferma che la consulenza personale fornita sulle piante da esterno e sul giardinaggio in generale rappresenta il loro strumento chiave. Seguono le informazioni sui prodotti, l'esposizione e le offerte speciali, sia sul punto vendita sia tramite pubblicità sui giornali oppure con volantini. Nell'esposizione sul punto vendita è importante sfruttare al massimo i valori chiave delle piante da esterno, e questo vale in modo particolare durante la consulenza di vendita fornita al cliente, che apprezza molto le nuove idee di utilizzo e l'attenzione personale.

### Colour your Life nella pratica

#### ● Perché un'esposizione Colour your Life?

Mettere in primo piano delle piante specifiche è un ottimo modo per farle notare, per differenziarle dal resto della merce in esposizione e per invitare all'acquisto. Inoltre è uno strumento importante perché, una volta che i clienti hanno messo un articolo nel carrello, iniziano a spendere.

#### ● Come creare un'ambientazione che colpisce?

Le esposizioni di piante da esterno sul punto vendita rappresentano l'opportunità perfetta non solo per fare scenografia ma anche per comunicare delle informazioni chiave che contribuiscono alla vendita. **Colour your Life** fornisce dei materiali utili e accattivanti, di sicuro supporto visivo. Assicuratevi che l'esposizione metta in massimo risalto

le caratteristiche chiave della pianta. Se presentate le rose, esponete delle varietà profumate su un tavolo, ad altezza dei clienti in modo da invitarli ad annusarle. Oppure, evidenziate il fatto che la salvia è una perenne che attira le farfalle e decorate alcuni esemplari con farfalle artificiali. Dimostrate i vantaggi delle siepi nel giardino con l'uso di schede informative e foto; l'aggiunta di uccelli e animali finti dà un tocco divertente all'esposizione.

#### ● Come vi può aiutare Colour your Life?

**Colour your Life** vi offre una struttura annuale pronta all'uso, un tesoro di materiali pubblicitari tra cui striscioni stagionali e poster di prodotto, e una serie di informazioni di supporto sul sito Internet e nel notiziario mensile digitale da cui potete trarre ispirazione per incentivare le vendite delle piante. Potete usare queste informazioni sul punto vendita, sul vostro sito Internet o nei vostri newsletter. Tutto il lavoro è già stato fatto, potete comodamente accedere agli strumenti e beneficiare dei vantaggi.

#### ● Cos'è il servizio poster online di Colour your Life?

Entrate sul sito, cliccate sul pulsante Dettaglio ed entrate nel servizio poster online, che vi permette di personalizzare tutti i materiali **Colour your Life** con il vostro logo. Seguendo una semplicissima procedura passo dopo passo potete, inoltre, adattare i materiali ed includere la vostra offerta delle piante nei poster. Il servizio poster online è a pagamento, per coprire le spese di produzione e di invio. Tutti i materiali promozionali sono disponibili durante l'intero anno. Personalizzatevi ora, che è un periodo tranquillo, e potrete usarli quando vi serviranno. ➔



**Colour your Life Green Community Award**

Alcuni garden in Gran Bretagna e in Olanda evidenziano il valore aggiunto di alcune piante, come ad esempio la capacità di attirare uccelli, farfalle o api. Altri garden scoprono i vantaggi di presentare i 'benefici reali' apportati dalle piante, tra cui la protezione dal sole, l'assorbimento dei rumori o addirittura del CO<sup>2</sup>/polveri sottili. La promozione attiva e accertata dei 'benefici reali' può comportare una bella ricompensa sotto forma del logo *Colour your Life Green Community Award* e l'opportunità

di vincere il primo premio nel Paese di partecipazione (accessibile solo ai soci di Associazioni di Garden per motivi di auditing).



Per più informazioni visitate [www.colour-your-life.it](http://www.colour-your-life.it)

## I produttori di alberi da frutto presentano i nuovi trend a Floriade 2012



Il 6 aprile 2012 l'Esposizione Mondiale del Florovivaismo Floriade aprirà al pubblico a Venlo, nel sud-est dell'Olanda. Floriade sarà all'insegna di tematiche relative al ruolo di spicco che il florovivaismo olandese riveste nel miglioramento della qualità della vita di tutti. Gli alberi da frutto occuperanno una parte di rilievo di Floriade 2012, visto che la coltivazione di frutta nel giardino privato rappresenta un tema molto attuale per i consumatori e un argomento importante nel dibattito sulla salute e sul benessere. Le riviste di giardinaggio dedicano ampio spazio al cosiddetto "giardino commestibile", in cui gli alberi e gli arbusti fruttiferi sono considerati elementi essenziali. L'Esposizione Mondiale del Florovivaismo Floriade 2012 riflette il trend degli alberi da frutto messi al centro dell'attenzione.

Le aree tematiche 'Ambiente' e 'Palcoscenico del Mondo' si trovano accanto alla mostra del 'Bosco degli Amici' (Vriendenbos). Nel 2009 sono stati messi a dimora 200 splendidi alberi da frutto nel frutteto del 'Bosco degli Amici', che fungerà non solo come luogo d'incontro per gli operatori del settore ma anche come esposizione del fior fiore degli alberi da frutto disponibili. Sono sopravvissuti a meraviglia a questo rigido inverno e regaleranno una copiosa produzione di fiori e frutti ai visitatori. Sono in mostra ben 42 specie diverse.

**Le siepi da frutto**

Karel Fleuren, vivaista e produttore di alberi da frutto, è un appassionato promotore della coltivazione di frutta nei giardini privati. Nella sua mostra a Floriade, preparata insieme al figlio, ha tratto ispirazione dal grande fascino dell'Oroscopo Celtico degli alberi, allestito nel 'Bosco degli Amici'. Ha usato il potente effetto dell'oroscopo degli alberi sull'immaginazione collettiva ed ha impiantato 21 siepi di colture da frutto, che occupano una lunghezza complessiva di ben 314 metri. Vi sono decine di generi differenti, tra cui meli, peri, ciliegi, mandorli, nespole, pescanoci, fichi e molti altri ancora.



Karel Fleuren

**Infinite soluzioni per il giardino privato**

"Queste siepi dimostrano che la frutta offre tantissime possibilità di uso anche nei giardini privati", spiega Fleuren mentre ci espone con orgoglio il suo concetto per Floriade. Ci mostra bellissimi esemplari di meli sottili, senza rami laterali, che descrive come alberelli nani ideali per ogni tipo di giardino, terrazzo e balcone. Ci illustra un'altra novità, la minimela, non più grande di 4 - 5 cm e perfetta come merenda da portare a scuola. Fleuren è entusiasta delle opportunità di incrementare gli acquisti di alberi e arbusti fruttiferi da parte dei consumatori privati perché è convinto che tutti possono divertirsi a coltivare la frutta nel proprio giardino, anche chi possiede solo un piccolo giardinetto in città, un terrazzo o un balcone. Gli acquirenti possono stare tranquilli che gli alberi e gli arbusti olandesi rispondano a standard di qualità molto elevati.

**L'innovazione**

Molti produttori olandesi di alberi hanno raccolto il trend del "giardino commestibile" ed hanno introdotto non solo delle nuove specie esteticamente valide, robuste ed a bassa manutenzione, ma anche nuovi concetti per la vendita.

**Sorprendente, Attraente e Affidabile**

L'Associazione olandese dei Produttori Professionisti di Frutta ha fornito 200 alberi da frutto (meli, peri, prugni e ciliegi) destinati all'area tematica Istruzione e Innovazione. Il tema di questo appuntamento è 'Sorprendente, Attraente e Affidabile'. L'obiettivo è di comunicare a livello internazionale la sostenibilità e l'alta qualità della produzione olandese di alberi da frutto.

Per più informazioni su Floriade 2012 visitate [www.floriade.nl](http://www.floriade.nl)

## Visitate PPH nel 2010

**Ispirazione e informazione!****Altre importanti esposizioni del settore nel 2010****Plantarium – Boskoop (Olanda)**

25/28 agosto [www.plantarium.nl](http://www.plantarium.nl)

**Green is Life – Varsavia (Polonia)**

27/29 agosto [www.greenislife.pl](http://www.greenislife.pl)

**Glee – Birmingham (Gran Bretagna)**

20/22 settembre [www.gleebirmingham.com](http://www.gleebirmingham.com)

**GrootGroenPlus – Zundert (Olanda)**

06/08 ottobre [www.grootgroenplus.nl](http://www.grootgroenplus.nl)



## LUGLIO

Fresco sapore d'estate  
Ombra e frescura con l'ortensia



Alla fine dell'estate, quando la fioritura della maggior parte delle piante sta terminando, sono le ortensie a riempire il giardino con i loro colori. In questa stagione calda e afosa portano ombra e frescura negli ambienti esterni. Pochi sanno che questo arbusto è offerto in numerosissime specie, ognuna con caratteristiche uniche. Ci sono ortensie rampicanti, ad alberello, con fiori a pannocchia, vellutate ... per tutte le tasche e tutti i gusti. L'allestimento di un'esposizione dedicata alle piante di *Hydrangea*, con proposte di varie soluzioni e consigli utili per la cura, è un richiamo irresistibile per i clienti!

## AGOSTO

L'erba del vicino ...  
Il *Pleiblastus* e le erbe ornamentali



In questo mese tradizionalmente morto è importante continuare ad attirare il pubblico degli amanti del verde. Adesso che la maggior parte degli arbusti e delle piante perenni ha superato il momento di massimo splendore, i proprietari di giardini possono scoprire nuovi spazi da abbellire. Le erbe ornamentali fanno a loro caso grazie alle foglie lunghe e flessibili e alle belle infiorescenze, che danno un senso di tranquillità e un naturale movimento al giardino. Dedicate uno spazio esterno al bambù nano (*Pleiblastus*), proposto come coprisuolo, in aiuola, in siepe, e coltivato in vaso. Illustrate i vari accostamenti possibili ad altre erbe ornamentali, come il Pennisetum, l'Imperata cilindrica, il Miscanthus, e il Carex.

## SETTEMBRE

Dipinto d'autunno  
Ritorno di fiamma con l'acero



Il rientro dalle ferie estive porta gradatamente più clienti nel punto vendita, desiderosi a riordinare il giardino e il terrazzo. Tra le piante più apprezzate per la splendida chioma autunnale spicca l'acero. Antiche credenze popolari conferivano all'acero proprietà magiche contro le streghe, i pipistrelli e la sfortuna. Possiamo quindi tranquillamente affermare che la presenza di un acero, oltre ad abbellire gli spazi esterni della casa, porta fortuna e tiene lontano il fluido negativo! Nel Settecento Antonio Stradivari costruiva il ponte per i suoi strumenti usandone il legno, che oggi viene impiegato per realizzare gli skateboard e le mazze da baseball. Un'idea per rendere più accattivante l'esposizione?

## OTTOBRE

La verde età  
L'oasi delle conifere



Ottobre è un mese eccellente per piantare le conifere. Possono radicare bene prima dell'inverno e non avranno alcun problema di aerazione e assorbimento dell'acqua. Il ricchissimo assortimento include generi coprisuolo, da siepe, nane e esemplari per posizioni isolate. Una menzione particolare va alle conifere sagomate di *Chamaecyparis lawsoniana*, *Cupressocyparis leylandii* e *Thuja occidentalis*. Queste forme particolari, coltivate ad alberello e spesso ramificate con più sfere, risaltano molto bene anche in contenitore.

Dedicate un'area speciale all'esposizione delle conifere sagomate, magari con varie altezze. Presentate il tutto come una mostra d'arte. Gli esemplari sagomati sono di per sé delle opere d'arte!

## NOVEMBRE

Amica per l'inverno  
La Società dell'*Hebe*



Finiti i giorni dei crisantemi si passa subito all'esposizione di una bella pianta fiorita, che fa compagnia per tutti i mesi invernali. L'*Hebe* offre agli amanti del giardinaggio una copiosa fioritura, che dura fino all'arrivo delle prime gelate notturne, in una ricca gamma di colori, varianti dal bianco al rosa (scuro) al blu porpora. Questo piccolo arbusto, spontaneo solo in Nuova Zelanda, ha un interesse decorativo fuori del comune, tant'è vero che esiste addirittura un club di appassionati botanici, la cosiddetta "Hebe Society".

Stampate i materiali pubblicitari, personalizzabili con il vostro logo, direttamente dal sito [colouryourlife.it](http://colouryourlife.it) per abbellire l'esposizione dedicata all'*Hebe*.

## DICEMBRE

Un pieno di allegria  
Natale in giardino con la *Skimmia*



Nel mese natalizio l'assortimento in vendita nel garden è ricco e non mancano le proposte. In più c'è un boom del numero di visitatori del punto vendita ed è importante indirizzare tutti i clienti alla scelta giusta. Un'ottima proposta per gli acquisti natalizi verdi è la *Skimmia*, piccolo arbusto che riunisce i colori tradizionali di questa importante festa. La *Skimmia* è ottima non solo in giardino ma anche sul balcone. Inoltre rappresenta un bel regalo natalizio, di lunga durata. Ci vuole però la presenza di almeno un esemplare maschile per impollinare le piante femminili e per garantire la produzione delle bacche. Questo è un ottimo argomento di vendita!

Colour your Life Newsletter appare due volte l'anno (gennaio e luglio) ed è pubblicato da PLANT PUBLICITY HOLLAND

PO Box 81 • 2770 AB Boskoop • Olanda • T 0031 172 217550 • F 0031 172 218350 • E [info@pph.nl](mailto:info@pph.nl) • I [www.pph.nl](http://www.pph.nl)

Per l'Italia • Via Giacomo Matteotti 51 • 21046 Malnate (Varese) • Italia • T +39-0332-860916

Design e produzione [KopArt](http://KopArt.com) | [Amstelveen](http://Amstelveen.com) • Olanda